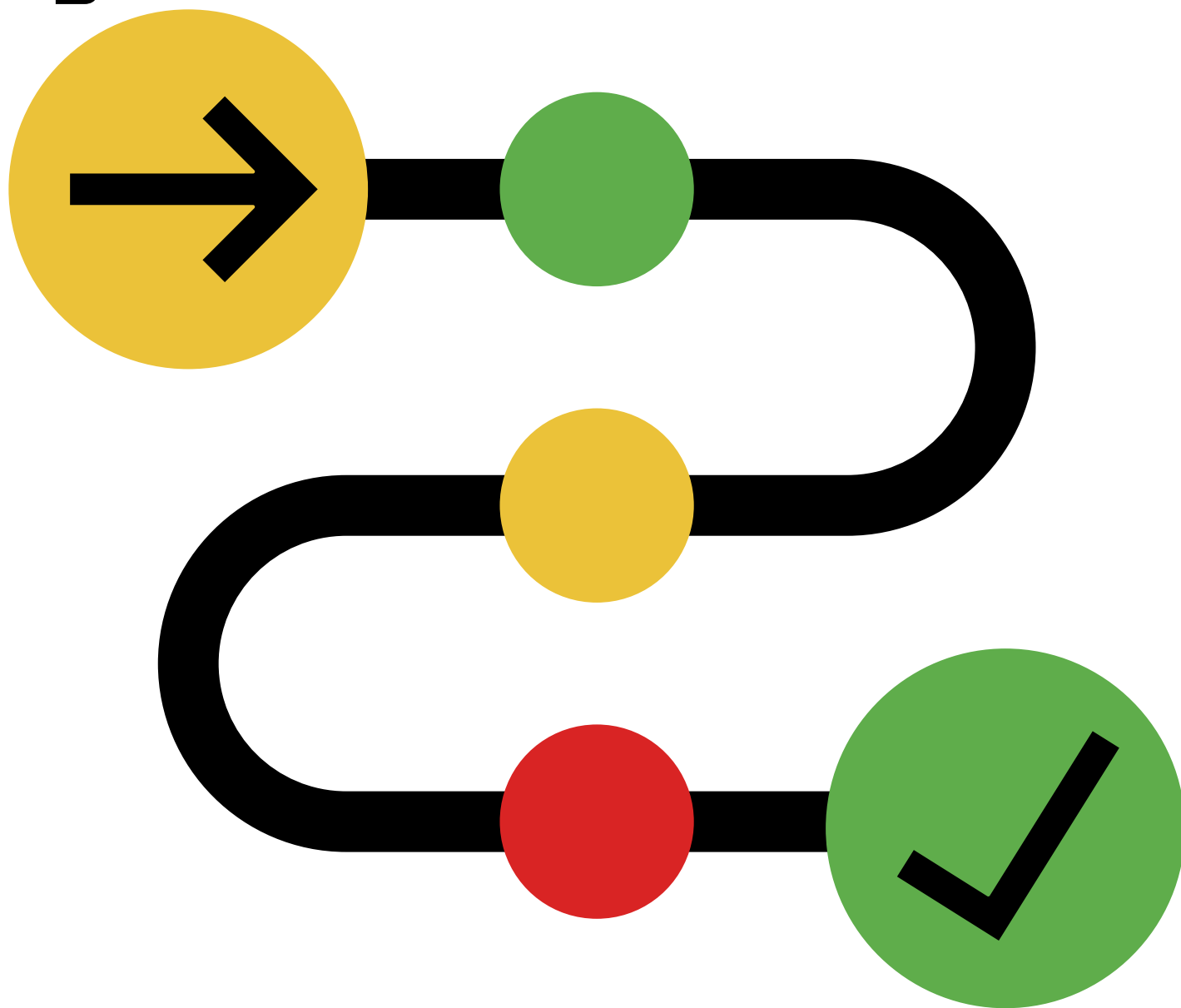


Roadmap de Adopción de IA V1



Org. sin IA



**Organización
AI- Fluent**



Rodrigo Rojo®
www.rojo.me

Objetivo:

Organización AI-Fluent

Sentar las bases para que nuestra organización tenga la **capacidad organizacional de escalar Inteligencia Artificial en los procesos de negocios.**

No basta con instalar Copilot, Gemini o ChatGPT, se trata de activar:

Personas

Nuevos Roles, Capacitación

Procesos

Rediseño, Data, Automatización

Tecnología

Licencias, Acceso, Actualización

Gobierno

Responsables, Autoridad, Decisión



Rodrigo Rojo®
www.rojo.me



Pilares Clave

Habilitadores del cambio

Para activar a la organización y moverla hacia ser AI-Fluent tenemos que desarrollar 3 pilares estratégicos



Democratización de la IA

- **Dar acceso universal a herramientas de IA** dentro de la organización (según requiera cada cargo)
- Los casos de uso surgen del día a día, por lo que **“no hay cargo muy pequeño para beneficiarse”**



Lifelong Learning

- Crear **rutas de aprendizaje continuas y personalizadas** según exposición a la IA
- Cambiar el mindset de **“Capacitación Puntual”** a **“Aprendizaje Continuo”**



Gobernanza Inteligente

- Desarrollo de **políticas internas que habiliten la IA**, no que la frenen.
- Definiciones de **ética y responsabilidad** como base

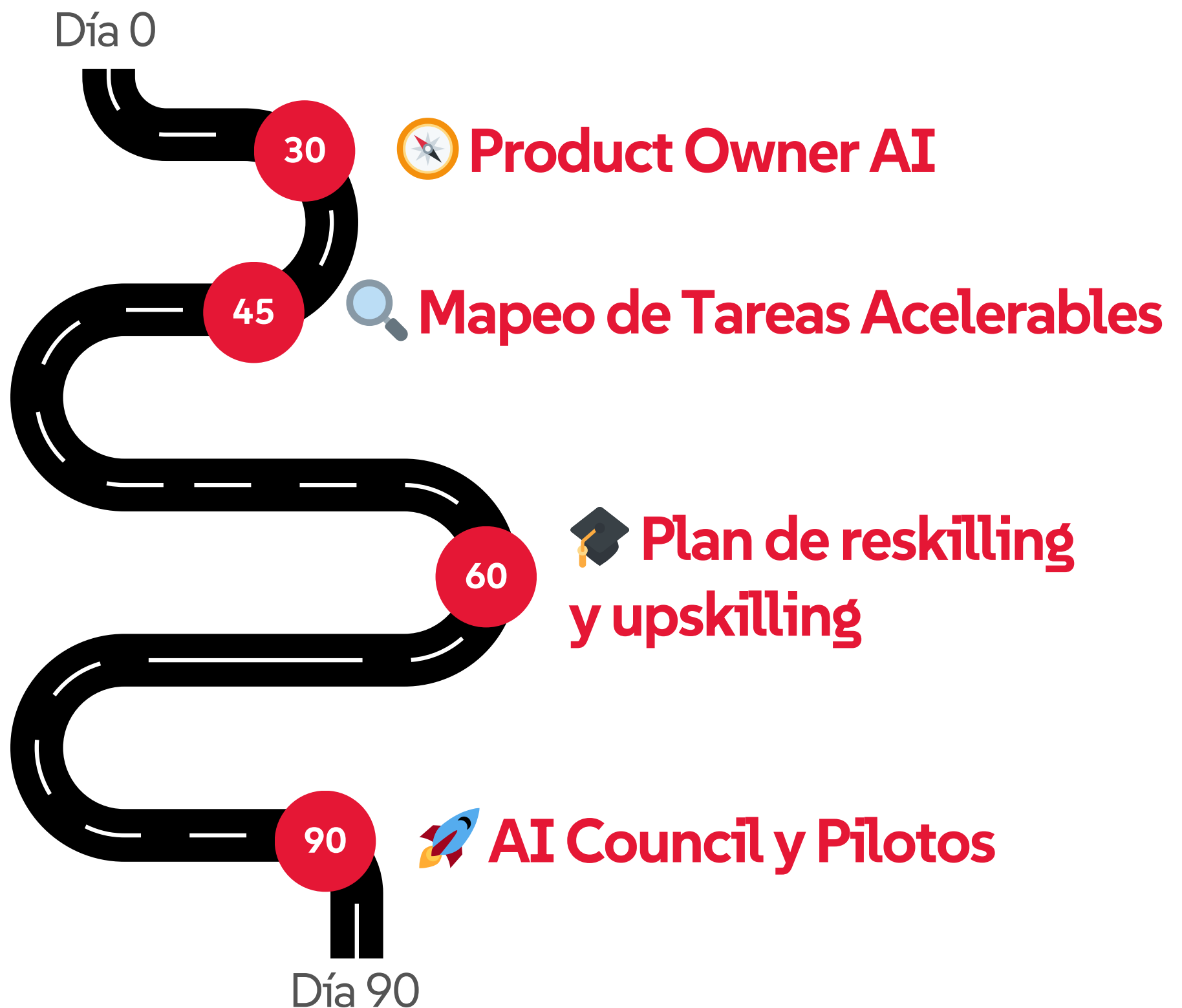


Rodrigo Rojo ®

www.rojo.me



El roadmap AI-Fluent en 90 días



Rodrigo Rojo®
www.rojo.me



Primeros 30 días Product Owner AI



En primer lugar hay que definir un “**campeón**” interno que empuje la IA (le puse Product Owner, pero puede ser cualquier otro rol) **su foco será ser el motor de la innovación de IA** y deberá velar por:

- Levantar casos de uso con las áreas de negocio
- Levantar estado de adopción por equipos
- Evaluar la tecnología actual
- Proponer herramientas de IA
- Coordinar con áreas de negocio (ej: HR, Ops, etc)
- Acompañar a las áreas en definiciones de IA

Competencias clave:

- Curiosidad
- Liderazgo y trabajo en equipo
- Agilidad y experimentación



Rodrigo Rojo ®
www.rojo.me



Primeros 45 días

Mapeo de Tareas Acelerables



En esta etapa, **el Product Owner de IA y los líderes de las diferentes áreas de negocio** junto a sus equipos deberán:

- **Dar acceso a herramientas base de IA** (ej: versiones gratis de Copilot, Gemini)
- Identificar **casos de uso del día a día**
- Mapear tareas automatizables
- **Crear ambientes “sandbox”** para que early adopters, entusiastas y pro users puedan “jugar” en los casos de uso y descubrir nuevas aplicaciones.
- **Mapear gaps de habilidades en los equipos** (ej: pensamiento crítico, manejo de datos, agilidad, etc)



Rodrigo Rojo ®
www.rojo.me



Primeros 60 días **Plan de Reskilling y Upskilling**



En paralelo a todo lo anterior, pero con énfasis desde el momento que se identifiquen los gaps de habilidades, se debe definir:

- Lanzar **rutas de aprendizaje en habilidades generales de IA**
- Crear **rutas de aprendizaje personalizadas para las distintas áreas funcionales** (ej: análisis de datos con IA en áreas contables)
- **Identificar cargos que cambian radicalmente por el uso de la IA** (ej: analistas) e identificar las habilidades nuevas que requerirán
- **Crear planes de reskilling y upskilling** para los cargos que se ven más impactados y acelerados
- Identificar **proveedores externos de entrenamiento** o generarlos internamente (según capacidad)



Rodrigo Rojo ®
www.rojo.me



Primeros 90 días **AI Council + Pilotos**



Este es el paso clave: **crear una mesa de trabajo o “consejo de IA” interno**, empoderado y con presencia de líderes de la empresa y el Product Owner AI.

La idea es tener un espacio **para tomar las definiciones de gobernanza de IA y que valide los proyectos clave pilotos a empujar.**

Con la conformación de esta mesa, y con la validación de los pasos anteriores, **se ponen en marcha los programas de capacitación** (si es que no se ha iniciado aún con el programa general de IA) **y se empiezan a definir políticas clave de gobernanza:**

- Herramientas Autorizadas (lista verde, gris y roja)
- Do's and Don'ts (qué se puede o no hacer con IA)
- Definiciones éticas y de IA responsable
- Seguridad y Protección de datos



Rodrigo Rojo ®
www.rojo.me



Bonus

Comunidades Internas



Algunas empresas que han adoptado exitosamente la IA con las que he trabajado crean un componente adicional para empoderar a los equipos y early adopters: **comunidades internas colaborativas**.

Estas comunidades **se configuran en espacios compartidos de la organización** (ej: equipo en Teams / Slack, Micrositios en Sharepoint o Google Sites) y en ellas:

- Se invita a **early adopters y “campeones”** a liderar iniciativas y se les da visibilidad
- **Se comparten recursos autorizados y generados de la organización** (ej: lista de herramientas, grabaciones de capacitaciones, bibliotecas de prompts)
- Se comparten **casos de éxito internos y externos**
- Se coordinan **iniciativas internas**



Rodrigo Rojo ®
www.rojo.me



Claves para Marcar el ritmo acelerado



Aprender

Ser AI-Fluent = **capacidad permanente**, no proyecto.



Experimentar

Empezar con pilotos pequeños, **medir rápido**, escalar lo que funciona



Escalar

Implementar gobernanza, **habilitar a la organización**



Rodrigo Rojo ®
www.rojo.me





Sígueme para más tips!

- Clic en mi perfil
- Dale a seguir
- Clic en la campanita



Y suscríbete a mi newsletter el **Resumen Resumido** en el link en los comentarios



Mantente al día con la Inteligencia Artificial, Tecnología y negocios
Rodrigo Rojo ® - www.rojo.me